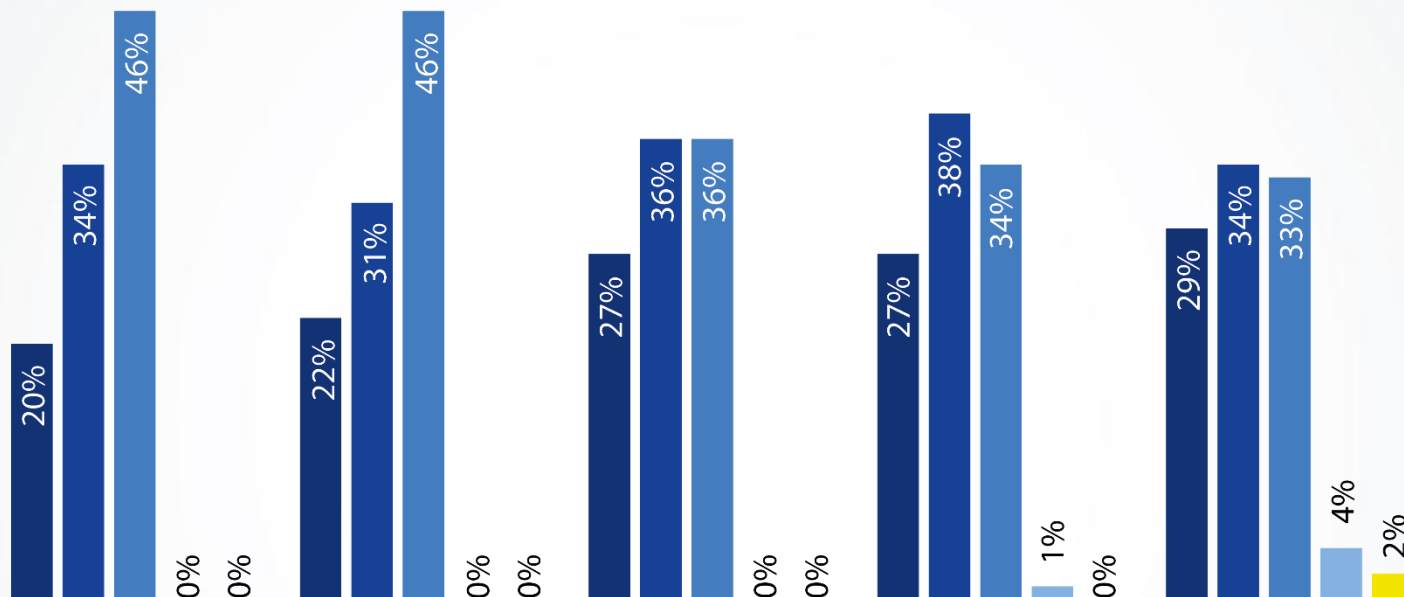




РИНОК ОТТ-ВІДЕОКОНТЕНТУ



ЧАСТКА РИНКУ ЗА РЕЖИМАМИ ПРИЙОМУ ТЕЛЕБАЧЕННЯ



■ Супутникове ■ Кабельне ■ Ефірне ■ IPTV ■ OTT

Джерело – SES (інформація станом на кінець 2016 року)



FORBIZ
Створення кращого
бізнес-середовища





КІЛЬКІСТЬ ОТТ-ПРОВАЙДЕРІВ

В Україні відсутній облік та державна реєстрація ОТТ-провайдерів, тому встановити їх точну кількість не є можливим.

За оцінками учасників ринку, на даний час в Україні подібну діяльність здійснюють близько десяти юридичних осіб, що зареєстровані на території України.

Серед найбільших українських ОТТ-провайдерів:

1. MEGOGO (www.megogo.net)
2. OLL.TV (www.oll.tv)
3. DIVAN.TV (www.divan.tv)
4. TRINITY (www.trinity-tv.net)
5. ВОЛЯ (www.volia.com/rus/smarthd)
6. YOU TV (www.youtv.com.ua)
7. LANET (www.lanet.tv)
8. OVVA (www.1plus1.video)



КІЛЬКІСТЬ АБОНЕНТІВ

OTT-провайдери не звітують щодо показників власної діяльності до державних органів, тому при оцінці кількості абонентів можливо базуватися:

1. на експертних оцінках учасників ринку: 500 тис - 800 тис абонентів
2. на аналітичних звітах компаній, що проводять маркетингові дослідження ринку (нижче).

Кількість абонентів станом на 2 квартал 2017 року

Технологія	Тип	Кількість домогосподарств, тис
IPTV+OTT	Платний сегмент	955
IPTV+OTT	Некомерційний сегмент	820

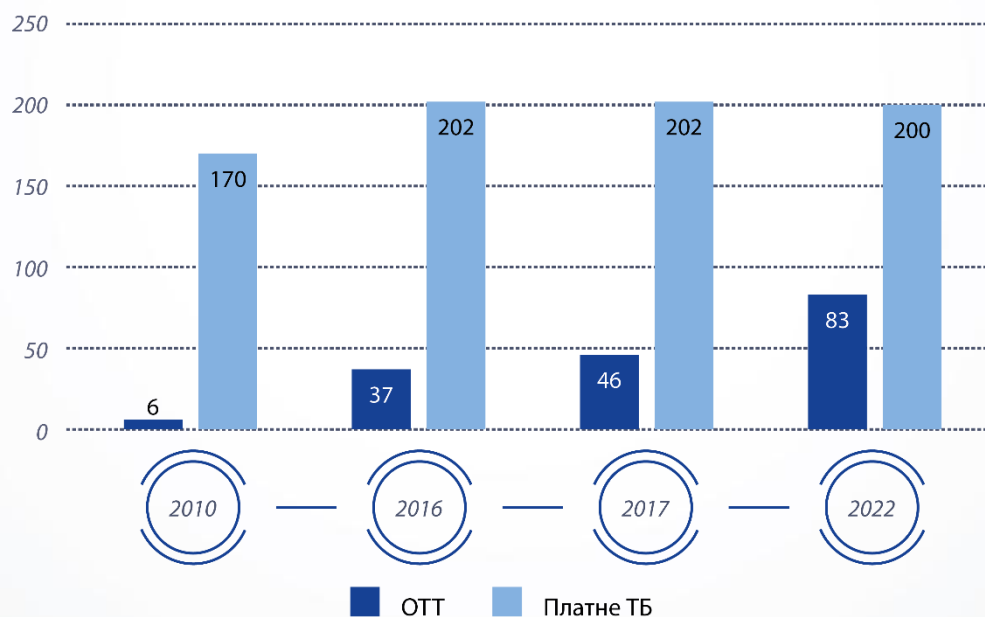
Дані: Expert & Consulting



РИНОК OTT-ВІДЕОКОНТЕНТУ У СВІТІ

Аналізуючи зростання доходів на ринку OTT у світі (до 2022 року очікується зростання більш ніж удвічі порівняно з 2016 роком), можна припустити, що в Україні буде спостерігатись подібна динаміка.

ДОХОДИ ВІД ПЛАТНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СВІТІ ПОРІВНЯНО З OTT, млрд доларів



Джерело – Digital TV Research Limited (2022 рік – прогноз)



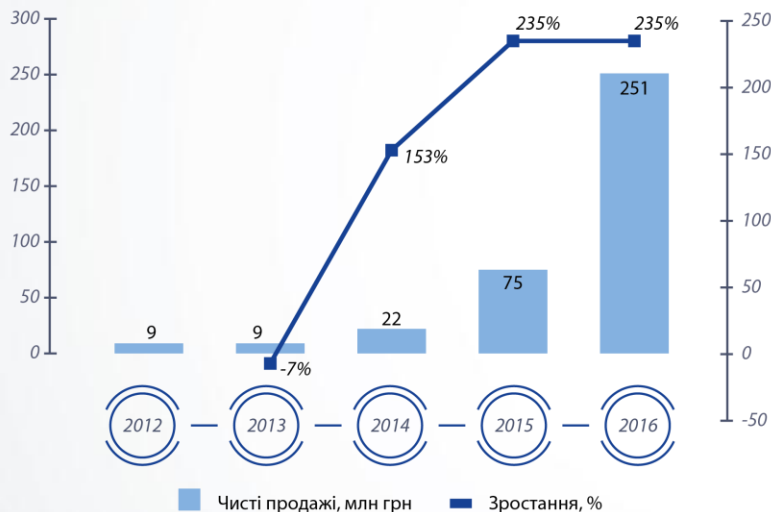
FORBIZ
Створення кращого
бізнес-середовища



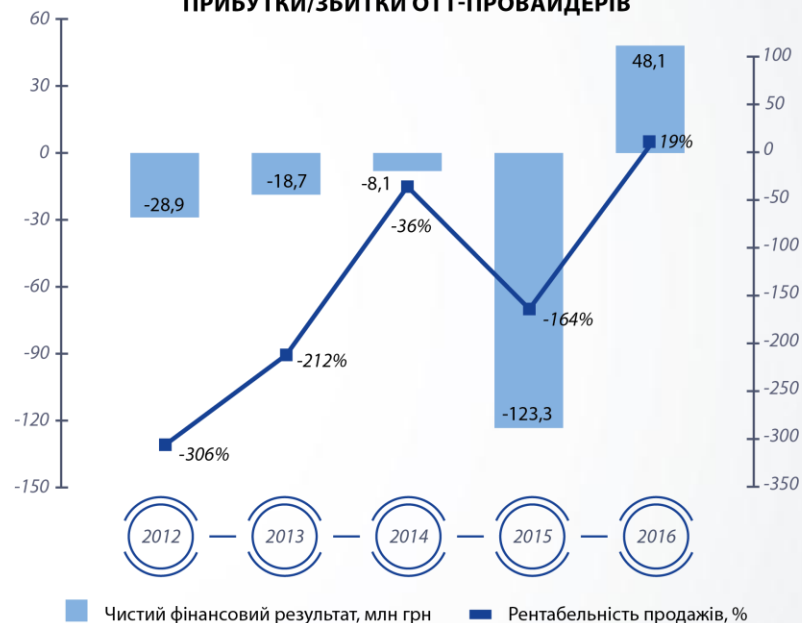


ДИНАМІКА ФІНАНСОВОГО РОСТУ ПРОВІДНИХ УКРАЇНСЬКИХ ОТТ- ПРОВАЙДЕРІВ

ДОХОДИ ОТТ-ПРОВАЙДЕРІВ



ПРИБУТКИ/ЗБИТКИ ОТТ-ПРОВАЙДЕРІВ



Джерело: YouControl



ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РИНКУ

Спроби Нацради змусити OTT-провайдерів отримувати ліцензії для здійснення діяльності без внесення змін в діючий профільний закон.

Використання контенту без ліцензійних договорів з правовласниками

Зниження кількості абонентів провайдерами телекомунікацій та програмної послуги (underreporting) при укладанні договорів

Умисне обмеження швидкості до ресурсів OTT-провайдерів (порушення принципу «мережевого нейтралітету»)

Зменшення доходів від конкуренції з OTT-провайдерами, які є нерезидентами України

Більша вартість використання контенту для OTT-провайдерів, ніж для провайдерів кабельного ТБ



ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЩО ПОТРЕБУЮТЬ ВИРІШЕННЯ

Проблема:

Відсутність можливості ідентифікації послуг OTT-провайдера як діяльності надавача програмної послуги

Наслідок №1

Застосування до OTT-провайдерів того ж регулювання, що і до класичних провайдерів. Це відображається в необхідності отримувати ліцензію, вартість якої складає 1.9 млн грн.

Наслідок №2

Відсутність обліку OTT-провайдерів, контролю якості послуг та виконання OTT-провайдерами вимог щодо забезпечення інформаційної безпеки держави.

Наслідок №3

Використання аудіовізуального контенту без відповідних ліцензійних договорів з правовласниками.

Вирішення проблеми

Впровадження реєстраційного та/або повідомного принципу діяльності для провайдерів програмної послуги, у т.ч. при використанні ними технології OTT.

Від цього рішення виграють:

- OTT-провайдери, які отримують прозору та фінансово необтяжливу процедуру виходу на ринок.
- Держава, яка позбавиться необхідності витратити ресурси на примусове отримання ліцензій та забезпечить власну інформаційну безпеку.
- Споживачі послуг, які будуть отримувати більш широкий спектр якісних послуг.
- Правовласники, завдяки простішим механізмам контролю за використанням власного контенту.



ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЩО ПОТРЕБУЮТЬ ВИРІШЕННЯ

Проблема:

Отримання неконкурентних переваг іноземними ОТТ-провайдерами

Іноземні ОТТ-провайдери здійснюють господарську діяльність на території України, але:

- не сплачують податки;
- не виконують обмеження стосовно забезпечення інформаційної безпеки.

Як один із варіантів рішення, що потребує обговорення - реєстрація регулятором іноземних провайдерів на території України та розроблення механізмів виконання вимог Податкового Кодексу та указів Президента України стосовно забезпечення інформаційної безпеки.

Від цього рішення виграють:

- Вітчизняні ОТТ-провайдери, які будуть в однакових умовах з іноземними.
- Держава, яка отримає більші податкові надходження та забезпечить власну інформаційну безпеку.
- Споживачі послуг, які будуть отримувати більш широкий спектр якісних послуг.



ПИТАННЯ ДЛЯ ОБГОВОРЕННЯ



1. Закон України "Про телебачення і радіомовлення" – чи забезпечує сучасне регулювання для динамічного ринку?



2. Як побудувати цивілізований ринок використання аудіовізуального медіа-контенту?



3. Як забезпечити чесну конкуренцію і рівні умови надання аудіовізуальних медіа-послуг для вітчизняних і закордонних провайдерів?

