



РИНОК ТАКСІ



ОПИС РИНКУ



200 тис.
авто



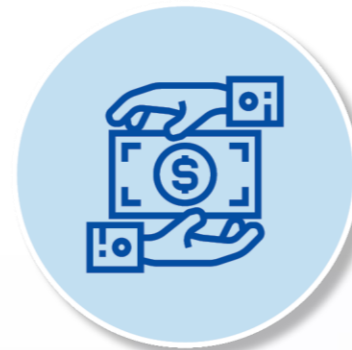
220 тис.
водіїв



40 млрд грн
об'єм ринку



280 млн
подорожей на рік



до 94%
перевізників в тіні



ЦІЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА РИНКУ ТАКСІ





ЦІЛЬ №1 БЕЗПЕКА ПАСАЖИРІВ

НЕ ДОСЯГАЄТЬСЯ



Ймовірність потрапити в ДТП на таксі в 3 рази менша за приватний транспорт*



до 4 нападів на пасажирів на рік



1. Наявний інструмент не впливає на кількість ДТП
2. Невиконання вимог законодавства не призводить до вищого за загальний, на автомобільному транспорті, рівню небезпеки.



ЦІЛЬ №2 ОБМЕЖЕННЯ МОНОПОЛІЗМУ ТА РОЗВИТОК КОНКУРЕНЦІЇ

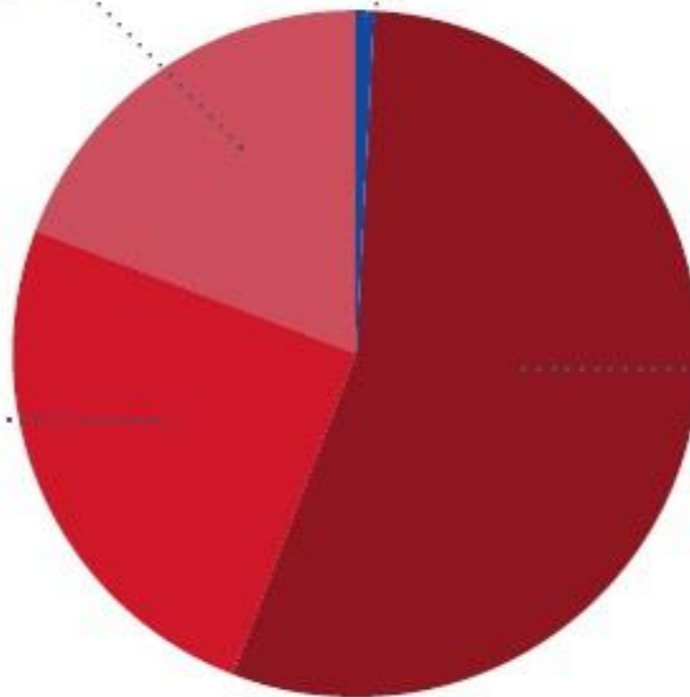
НЕ ДОСЯГАЄТЬСЯ

19%

таксі – додаткове джерело прибутку, фіз. особи, працюють нелегально

25%

таксі – тимчасовий вид діяльності, фіз. особи, працюють нелегально



1%

таксі – основний вид діяльності, ФОП, АТП, працюють легально

55%

таксі – основний вид діяльності, фіз. особи, працюють нелегально

Джерело: УТМА



ЦІЛЬ №3 ВІДШКОДУВАННЯ ШКОДИ

НЕ ДОСЯГАЄТЬСЯ

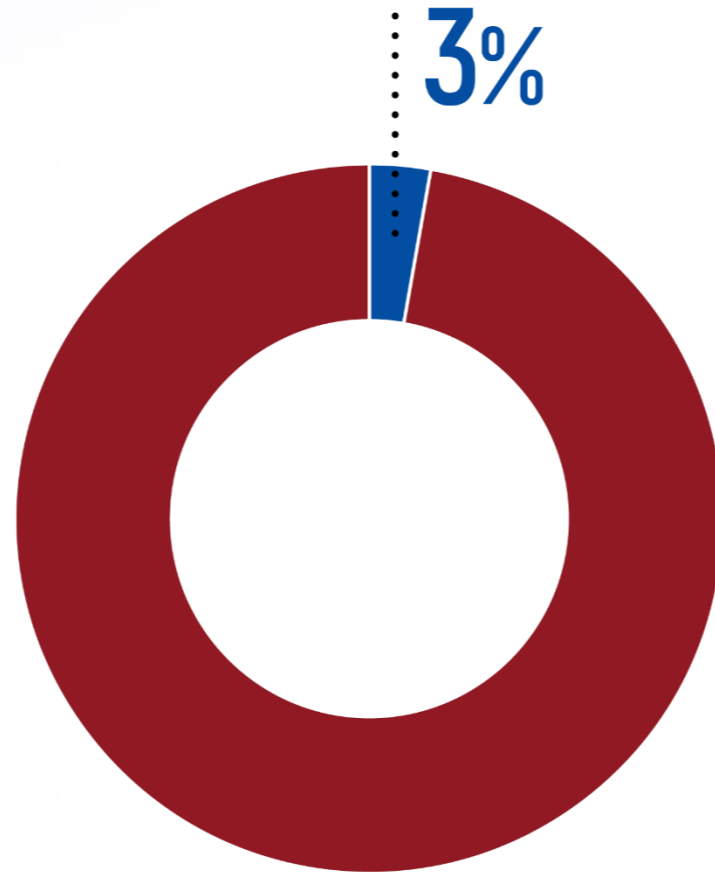


Відсутні дані щодо фактичних виплат за завдання шкоди при перевезеннях на таксі



ЦІЛЬ №4 СПЛАТА ПОДАТКІВ ТА ЗБОРІВ

НЕ ДОСЯГАЄТЬСЯ



Надходження до бюджету становлять 1-3% від мінімально прогнозованих



РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ

Скасування ліцензії на вид робіт «внутрішні перевезення пасажирів на таксі» та запровадження декларативного принципу провадження господарської діяльності

Запровадження платних, обмежених у часі (не більше одного року), документів дозвільного характеру для провадження діяльності перевезення пасажирів на таксі

Запровадження одноразового внеску за видачу зазначеного дозволу, який буде зараховано як сплата всіх необхідних податків та зборів перевізником за період, без необхідності реєстрації юридичної особи або ФОП



ПИТАННЯ ДО ОБГОВОРЕННЯ

- Ліцензія на внутрішні перевезення на таксі: ринкова перешкода чи важливий інструмент регулювання?
- Нова система реєстрації та оподаткування перевізників – шляхи запровадження
- Статус інформаційно-диспетчерських служб агрегаторів замовлень