

АНОТАЦІЯ ЗЕЛЕНОЇ КНИГИ «РИНОК ОТТ-ВІДЕОКОНТЕНТУ»

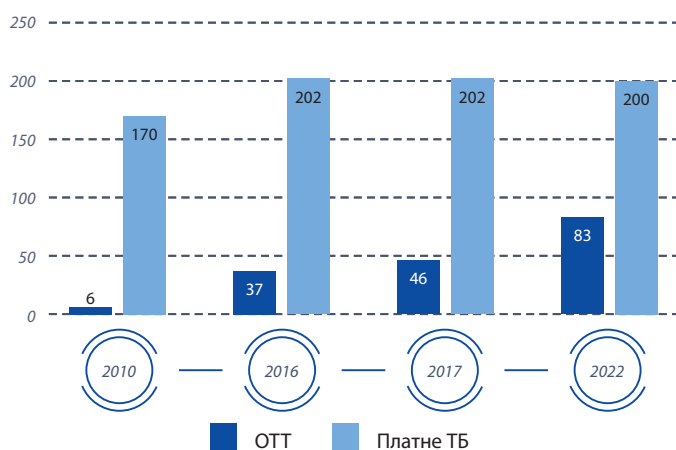
За останні роки технологія ОТТ (Over the Top) стала однією з найбільш прогресивних і досконалих технологій за допомогою якої здійснюється доступ споживачів до аудіовізуального медіа контенту.

Аудіовізуальні медіа-послуги з використанням технології ОТТ є вкрай актуальні та перспективні, вони стрімко розвиваються та мають значний потенціал, як в Україні, так і в усьому світі.

В Україні відсутній облік та державна реєстрація провайдерів, які надають аудіовізуальні медіа-послуги з використанням технології ОТТ (далі – ОТТ-провайдери). Відповідно, ОТТ-провайдери не звітують щодо показників власної діяльності до державних органів. Тому встановити кількість ОТТ-провайдерів та кількість домогосподарств, які отримують їх послуги, можливо лише приблизно на основі експертних оцінок учасників ринку.

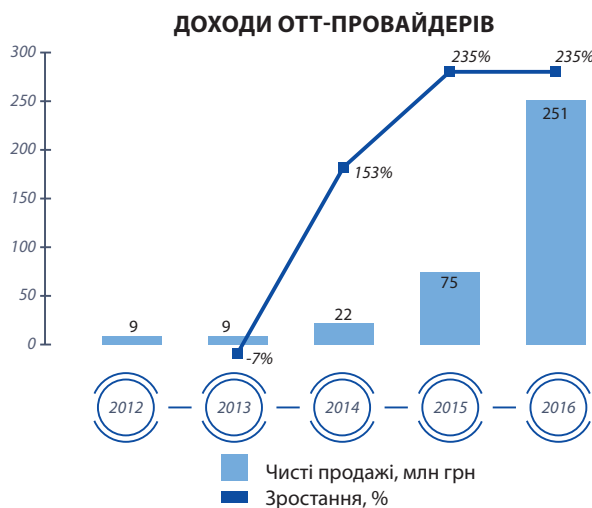
Ринок ОТТ-відеоконтенту в Україні відносно невеликий порівняно з ринком ефірного телебачення, але аналізуючи динаміку фінансового росту провідних українських ОТТ-провайдерів та динаміку зростання ринку в світі, можна припустити, що в Україні відбудеться приблизно таке ж зростання.

ДОХОДИ ВІД ПЛАТНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ У СВІТІ ПОРІВНЯНО З ОТТ, млрд доларів

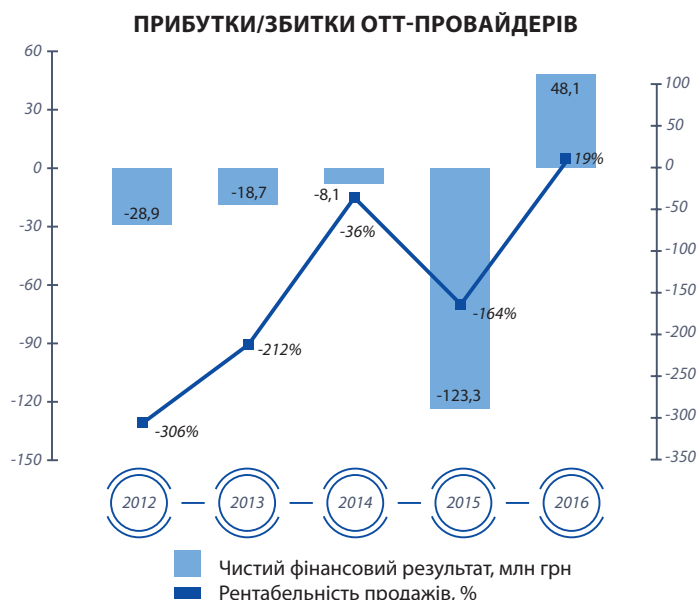


Джерело – Digital TV Research Limited (2022 рік – прогноз)

ДИНАМІКА ФІНАНСОВОГО РОСТУ ПРОВІДНИХ УКРАЇНСЬКИХ ОТТ-ПРОВАЙДЕРІВ

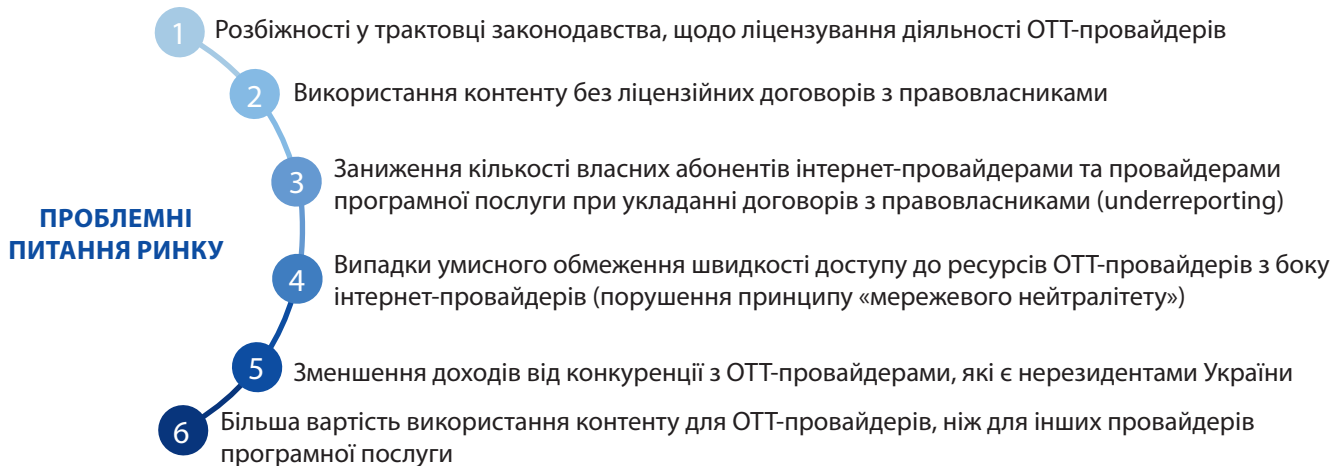


Джерело – YouControl



Джерело – YouControl

Термінологія та засади діяльності суб'єктів ринку телебачення і радіомовлення, визначені в Законі України «Про телебачення і радіомовлення», є застарілими та, в цілому, не відповідають вимогам часу та євроінтеграційним процесам в Україні. Законодавство не дозволяє у повному обсязі ідентифікувати окремі послуги ОТТ-провайдера як діяльність надавача програмної послуги. Так, ОТТ-провайдера не можна вважати класичним провайдером програмної послуги, у визначенні Закону України «Про телебачення і радіомовлення», оскільки він, як правило, надає конвергентні, змішані послуги, які одночасно поєднують класичне забезпечення абонентів переглядом телепрограм і послуги з надання відео на замовлення зі здійсненням редакційного контролю, що не охоплюється застарілим Законом України «Про телебачення і радіомовлення».



ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ, ЩО ПОТРЕБУЮТЬ ВИРІШЕННЯ

1) ВІДСУТНІСТЬ МОЖЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ ОТТ-ПРОВАЙДЕРА, ЯК ДІЯЛЬНОСТІ НАДАВАЧА ПРОГРАМНОЇ ПОСЛУГИ

Наслідки:

- ◆ Застосування до ОТТ-провайдерів того ж принципу регулювання, що і до класичних провайдерів. Що відображається в необхідності отримання ліцензії, вартість якої складає приблизно 1,8 млн грн
- ◆ Відсутність обліку ОТТ-провайдерів та, відповідно, відсутність контролю якості їх послуг і виконання вимог щодо забезпечення ними інформаційної безпеки держави;
- ◆ Використання аудіовізуального контенту без відповідних ліцензійних договорів з правовласниками.

Вирішення проблеми – впровадження реєстраційного та/або повідомного принципу діяльності для провайдерів програмної послуги, у т.ч. при використанні ними технології ОТТ.

2) ОТРИМАННЯ НЕКОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ІНОЗЕМНИМИ ОТТ-ПРОВАЙДЕРАМИ

Варіант вирішення проблеми – реєстрація іноземних провайдерів на території України та розроблення механізмів виконання ними вимог Податкового Кодексу та указів Президента України стосовно забезпечення інформаційної безпеки.

Від реалізації зазначених рішень виграють:

- ◆ ОТТ-провайдери та «класичні» провайдери програмної послуги, які отримують прозору та фінансово необтяжливу процедуру виходу на ринок та однакові, з іноземними ОТТ-провайдерами, правила та умови здійснення діяльності.
- ◆ Держава, яка забезпечить власну інформаційну безпеку та отримує більші податкові надходження.
- ◆ Споживачі аудіовізуальних медіа-послуг, які будуть отримувати більш широкий спектр якісних послуг.
- ◆ Правовласники, завдяки більш дієвим та прозорим механізмам контролю, з боку держави, використання медіа-контенту ОТТ-провайдерами.

З МЕТОЮ НАПРАЦЮВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ У ГАЛУЗІ ОФІС ЕФЕКТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПОЧИНАЄ ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ. ДЕТАЛЬніше НА [REGULATION.GOV.UA](https://regulation.gov.ua) #PROдіалог