

## АНОТАЦІЯ ДО ЗЕЛЕНОЇ КНИГИ «РИНОК ПОСЛУГ ТАКСІ»

Ринок внутрішніх перевезень на таксі є важливим елементом транспортної інфраструктури, а також фактором розвитку малого підприємництва в Україні.

В Україні працює близько **220 тисяч** водіїв таксі, що обслуговують **280 млн** пасажирів щорічно. Загальний об'єм ринку таксі за оцінками експертів становить близько **40 млрд грн на рік**, що розподіляються між перевізниками (**36 млрд грн**) та інформаційно-диспетчерськими службами - агрегаторами замовлень (**4 млрд грн**). Однак **98%** ринку знаходиться в «тіні», а його учасники повністю або частково приховують свою фактичну діяльність, працюючи без передбаченої законодавством ліцензії.

Середня вартість поїздки на таксі в Україні є відносно низькою у порівнянні з іншими країнами та становить **60-90 грн** за поїздку у межах міста (в середньому за **10 км**). При цьому проблемними питаннями є **безпечність пересування** за допомогою таксі, а також **відсутність відповідальності** перевізників.

Це є наслідком **основних трендів ринку**:

- ◆ активний розвиток сучасних он-лайн платформ, що використовуються агрегаторами замовлень таксі (Uber, Uklon та ін.) і встановлюються додатками на смартфони через App Store і Google Play, та поступове зменшення кількості замовлень таксі через прямий зв'язок телефоном із оператором;
- ◆ поступовий розвиток сервісу carpooling/ridesharing (BlaBlaCar та ін.) – спільне використання приватного автомобіля за допомогою он-лайн сервісу пошуку попутників;
- ◆ активний перехід учасників ринку в «тінь» протягом останніх **4-х** років.

Ринок регулюють **3** кодекси, **9** законів України, **14** актів Кабінету Міністрів України, **14** актів ЦОБВ – загалом **40 нормативно-правових актів**. За оцінкою BRDO, **9** з них є **неактуальними за критерієм невідповідності законодавству**, ще **6** мають ознаки **незаконності**. З **12** інструментів регулювання на ринку **всі** мають недоліки та нормативні прогалини, які створюють перешкоди для функціонування ринку за сучасних тенденцій та нових бізнес-моделей. Більшість інструментів регулювання також мають **високі корупційні ризики** через невизначеність і непрозорість процедур.

**Головною метою** основного інструменту регулювання на ринку «ліцензія на внутрішні перевезення пасажирів на таксі» є забезпечення безпеки пасажирів. Проте цієї мети інструмент не досягає і, фактично, не працює. Так само недієвими є інструменти, які мають забезпечувати контроль за виконанням, якістю послуг та фінансовими розрахунками пасажирів, перевізників та агрегаторів замовлень.

За результатами дослідження ринку послуг таксі експерти BRDO вважають, що галузь потребує регуляторних змін, що забезпечать можливість легалізації сучасних бізнес-моделей на ринку послуг таксі та спрощення доступу на ринок для перевізників. Як наслідок, це допоможе створити здорову конкуренцію на ринку, підвищить якість послуг та рівень безпечності перевезень, а також збільшить податкові надходження до бюджету.

**З МЕТОЮ НАПРАЦЮВАННЯ ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ У ГАЛУЗІ ОФІС ЕФЕКТИВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПОЧИНАЄ ПУБЛІЧНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ. ДЕТАЛЬНІШЕ НА [REGULATION.GOV.UA](https://www.regulation.gov.ua) #PROДіалог**